

每月生产经营数据 (2014 年 2 月)

载运量	2014 年 2 月	比 13 年 2 月 增长 (%)	2014 年 2 月累计	比 2013 年 增长 (%)
收入客公里(RPK)(百万)				
国内	10632.03	11.89%	21088.47	15.27%
地区	247.74	26.11%	490.55	33.43%
国际	2742.79	22.24%	5747.21	26.21%
合计	13622.57	14.07%	27326.23	17.70%
收入吨公里(RTK)(百万)				
国内	1016.68	12.71%	2069.55	14.25%
地区	22.38	26.26%	44.59	31.06%
国际	398.26	12.16%	884.74	12.78%
合计	1437.32	12.75%	2998.89	14.03%
收入吨公里—货邮运(百万)				
国内	90.25	21.52%	227.26	10.16%
地区	0.96	24.48%	2.13	3.10%
国际	158.20	-0.20%	381.66	-0.65%
合计	249.41	6.79%	611.06	3.13%
载客人次 (千)				
国内	7214.23	10.00%	14350.92	13.26%
地区	192.50	21.39%	382.66	29.47%
国际	713.21	22.04%	1450.74	26.43%
合计	8119.94	11.21%	16184.31	14.67%
货运及邮运量 (千吨)				
国内	56.43	16.61%	142.86	7.95%
地区	0.92	24.95%	2.07	7.16%
国际	18.93	2.88%	46.14	3.01%
合计	76.29	12.96%	191.08	6.70%

载运力	2014年 2月	比13年2月 增长(%)	2014年 2月累计	比2013年 增长(%)
-----	-------------	-----------------	---------------	-----------------

可利用客公里(ASK)(百万)

国内	12453.16	10.43%	25628.82	13.29%
地区	329.98	25.25%	685.76	35.84%
国际	3508.26	21.34%	7369.59	24.72%
合计	16291.40	12.88%	33684.18	16.01%

可利用吨公里(ATK)(百万)

国内	1450.09	12.34%	2987.60	15.55%
地区	37.66	23.91%	78.35	34.46%
国际	641.40	14.19%	1405.59	16.01%
合计	2129.15	13.08%	4471.54	15.98%

可利用吨公里—货邮运(百万)

国内	329.30	19.38%	681.01	23.95%
地区	7.96	19.17%	16.63	29.58%
国际	325.66	8.03%	742.33	9.20%
合计	662.92	13.52%	1439.97	15.93%

载运率	2014年 2月	比13年2月 增长(%)	2014年 2月累计	比2013年 增长(%)
-----	-------------	-----------------	---------------	-----------------

客座率(RPK/ASK)(%)

国内	85.38%	1.12%	82.28%	1.41%
地区	75.08%	0.51%	71.53%	-1.29%
国际	78.18%	0.58%	77.99%	0.92%
合计	83.62%	0.87%	81.12%	1.17%

总体载运率(RTK/ATK)(%)

国内	70.11%	0.23%	69.27%	-0.79%
地区	59.43%	1.10%	56.92%	-1.48%
国际	62.09%	-1.13%	62.94%	-1.80%
合计	67.51%	-0.20%	67.07%	-1.15%

中国南方航空股份有限公司

注：本文件仅供参考，其中数据未经审计，如有变更，恕不另行通知。